



التطوع في القطاع الثالث

مشروع وابل

نماء.. عطاء ..خير

برعاية مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية

30/3/2023

التقرير الأول



الفهرس

المقدمة	٣
الهدف العام	٤
رؤيتنا..رسالتنا..قيمنا	٥
تفصيل بيانات المشروع	٦
فلسفة المشروع	٧
مراحل المشروع	٨
الخطة التشغيلية	٩
معايير مواضيع المبادرات	١٠
فريق العمل	١١
الجانب التسويقي	١٢
منهجية مشاركة الجمعيات	١٣
النماذج التدريبية للفرق التطوعية	١٤
الخاتمة	١٥



المقدمة

عُقدت شراكة بين مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية وجمعية التنمية الأهلية بعوالي المدينة المنورة بتاريخ ٩ / ٢ / ٢٠٢٣م وكانت الشراكة تهدف إلى دعم الجمعيات لإقامة مبادرات تطوعية تنموية وزيادة عدد المتطوعين، وسعيًا منا إلى تفعيل الشراكة والتي تنص على ضرورة تحضير تقرير شهري حول وضعية الشراكة وما يجري فيه بشأن تقوية الشراكة مع المؤسسة وتعزيز شفافية الدعم لفائدة الجمعيات.

ويعتبر لهذا التقرير أهمية كبيرة كإحدى الآليات التي تندرج في إطار سياسة متفق عليها بين الطرفين تهدف إلى تقييم التطور في مجال الشراكة بين المؤسسة والجمعيات والارتقاء بها، وترسيخ ثقافة التعاقد والتقييم والتركيز على النتائج، ونعرض لكم في هذا التقرير الإطار الأول لآليات عمل سير المشروع:

في البداية تم عقد عدة اجتماعات لفريق العمل المكون من خمسة أعضاء وشرح أهم المتطلبات الأساسية في هذا المشروع وعمل خطة تشغيلية لضمان سهولة سير العمل حيث تم تقسيم المهام على ثلاثة مراحل مفصلة من إعداد وتنفيذ وتقييم وتم الإقرار والعمل على إطلاق مشروع وابل كما سيوضح في هذا الملف.



الهدف العام:

إحياء مبدأ المبادرات
التطوعية في أوساط المجتمع
بالمدينة المنورة.

الأهداف التفصيلية:



زيادة عدد المتطوعين في المدينة المنورة.

تحفيز افراد المجتمع والمؤسسات للتطوع تعزيزاً للبدل والعطاء في القطاع الثالث.

تنمية خبرات أبناء الوطن من حيث تفعيل المبادرات وكشف القدرات وصقل المهارات .

تأهيل فئة الشباب في مجال إعداد المبادرات المجتمعية التطوعية وطرق تنفيذها.

تعزيز الجمعيات بفرق تطوعية مؤهلة لتنفيذ المبادرات



وابل

الريادة في صناعة المشاريع التطوعية ذات أثر مجتمعي.

01



رؤيتنا

نسعى إلى تقديم أفضل المشاريع
التنموية والاجتماعية من خلال صناعة
مبادرات تطوعية وشراكات مستدامة.

02



رسالتنا



قيمنا

الشراكة.

الشفافية.

الابتكار.

المهنية.

التعاون.



تفصيل بيانات المشروع

وابل

اسم المشروع

تنموي - تطوعي - اجتماعي

مجال المشروع

المساهمة في الوصول إلى مليون متطوع، حاجة الشباب إلى التمكين و التطوير ، قلة الفرص للشباب في قيادة المشاريع، قلة المشاريع التطوعية بمعايير احترافية.

مبررات المشروع

انطلاقاً من رؤية مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية لتكون مصدراً للإلهام والتمكين والتطوع في المملكة العربية السعودية تم إنشاء عقد شراكة بين جمعية التنمية الأهلية بعوالي المدينة المنورة لتكون الجهة المشرفة على تنفيذ المشروع الذي يهدف إلى عمل مجموعة من المبادرات التطوعية في جمعيات شرق المدينة المنورة وزيادة عدد المتطوعين وإحياء مبدأ المبادرات التطوعية في أوساط الشباب.

نبذة عن المشروع

- تحفيز افراد المجتمع والمؤسسات للتطوع تعزيزاً للبذل والعطاء في العمل الخيري وتنميته بخبرات أبناء الوطن من حيث تفعيل المبادرات وكشف القدرات وصقل المهارات.
- تأهيل فئة الشباب في مجال اعداد المبادرات المجتمعية التطوعية وطرق تنفيذها.
- تعزيز الجمعيات الخيرية بفرق تطوعية مؤهلة لتنفيذ المبادرات.
- رفع مستوى الوعي للمستفيدين بقيمة الأعمال التخصصية التطوعية.
- توسع الشراكات في القطاع الثالث.

أهداف المشروع

الجمعيات في القطاع الثالث - الفرق التطوعية

الفئة المستهدفة

- ارتفاع عدد المتطوعين تحقيقاً لرؤية 2030 والوصول إلى مليون متطوع .
- مبادرات تنموية هادفة لها أثر إيجابي على المجتمع.
- تعزيز المهارات لدى الأفراد المتطوعين وبناء علاقاته الاجتماعية.
- الارتقاء بالمجتمع بفضل سواعد أبنائه المخلصين.
- إنجاز عدد كبير من المبادرات التطوعية.
- توفير الفرص للمشاركة والتفاعل بين المتطوعين وافراد المجتمع والجمعيات والمؤسسات العامة.
- زيادة المهارات والخبرات في الفرق التطوعية.

الأثر المتوقع



فلسفة المشروع



تم اختيار المشروع بناء على قيمته وأهميته لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ .

اختيار المشروع

١



تحديد الأهداف الخاصة بالمشروع والعمل على الخطة التشغيلية بالتفصيل.

تخطيط المشروع

٢



تنفيذ بنود خطة المشروع تحت إشراف وتوجيهات قائد الفريق.

تنفيذ المشروع

٣



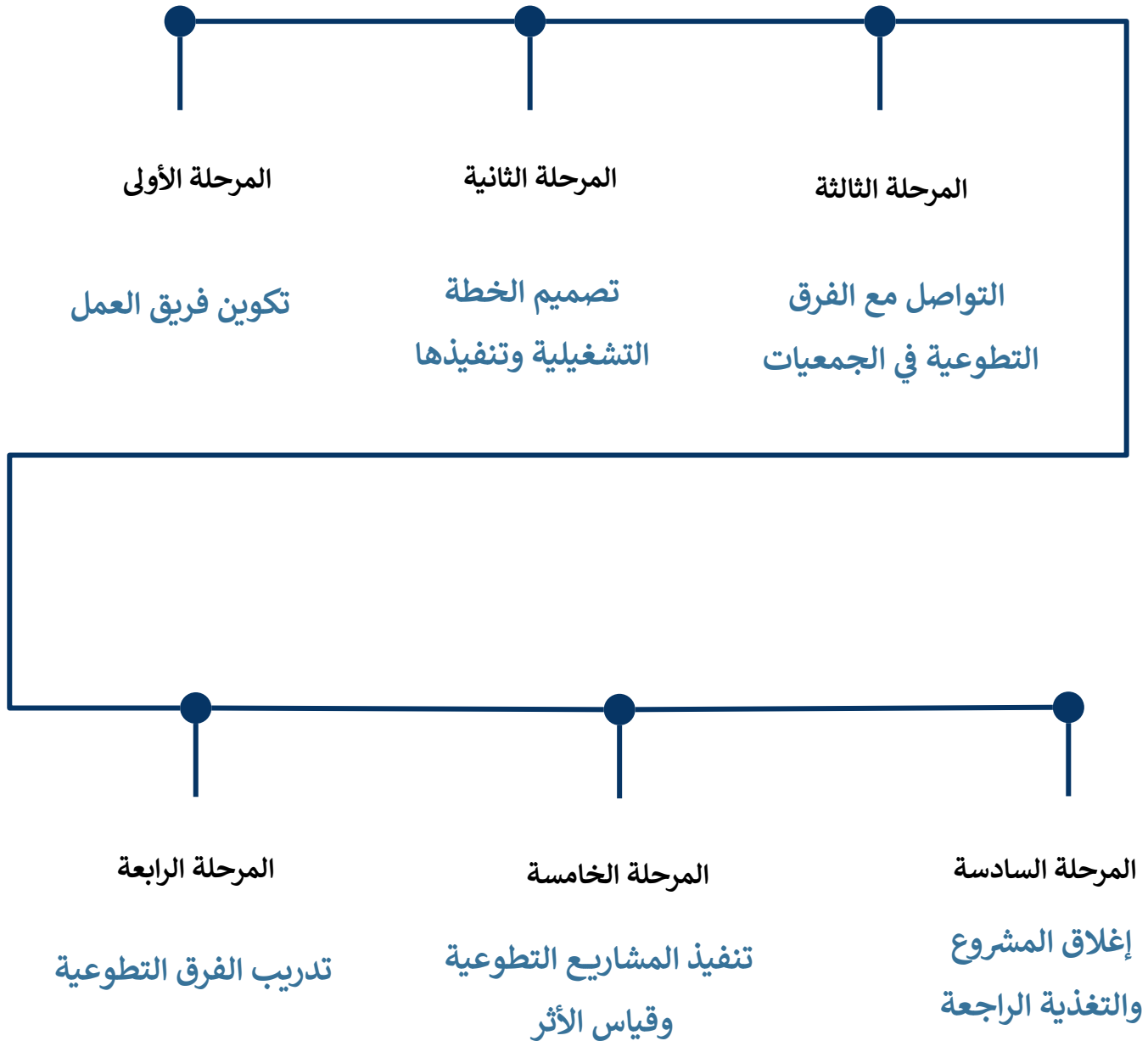
قياس الأثر ورفع تقارير عملية التنفيذ وتقارير ما بعد التنفيذ والتقارير المالية وتعبئة بيانات لخطة التنفيذية للمبادرات .

متابعة وتقويم

٤



مراحل المشروع





مرفق ملف الخطة التشغيلية للمشروع

https://drive.google.com/file/d/1OIk6_3MhIL4aksIyh2s7p-1kjO7jvrU_/view?usp=share_link



معايير مواضيع المبادرات

١ / الإبداع والابتكار في العنوان وتحديد المستفيدين
من المبادرة تحديداً واضحاً وارتباط المبادرة
بالمجالات المتنوعة، طرح فكرة جديدة غير مسبقة،
أو تنفيذ فكرة معروفة بطريقة غير مألوفة .

٢ / الاستهلال المشوق للعرض ووصول
الصوت إلى جميع الفئة المستهدفة بيسر
وسهولة والمحافظة على تحقيق الهدف.

٣ / استيفاء المبادرة لجميع المتطلبات الأساسية
بنسبة ٧٥٪ من معايير القبول.

٤ / مناسبة الوسائل والأنشطة للمبادرة
والتسلسل في الموضوعات.

٥ / مدى قابلية تطبيق المبادرات على
أرض الواقع وأن تكون متضمنة مبادرات
إنسانية ومجتمعية نوعية.

٦ / أن تكون المبادرات التطوعية لها أثر
إيجابي وتحقق حاجة في المجتمع.



فريق العمل

الاسم	الصفة
أ - فاطمة الحربي	قائد الفريق
أ - محمد الغزواني	نائب القائد
أ - هود الشنقيطي	عضو
أ - شيماء بابعير	عضو
أ - هدى الهوساوي	عضو
أ - أمجاد الحربي	عضو



الجانب التسويقي



المنتج

إنتاج مبادرات مبتكرة متميزة لتنمية المجتمع.



السعر

إطلاق مشاريع تنموية بتكلفة أقل وجودة عالية.

4p's marketing

العمل على أفضل معايير التسويق

الترويج

استخدام أحدث طرق الترويج في نشر المبادرات التطوعية.

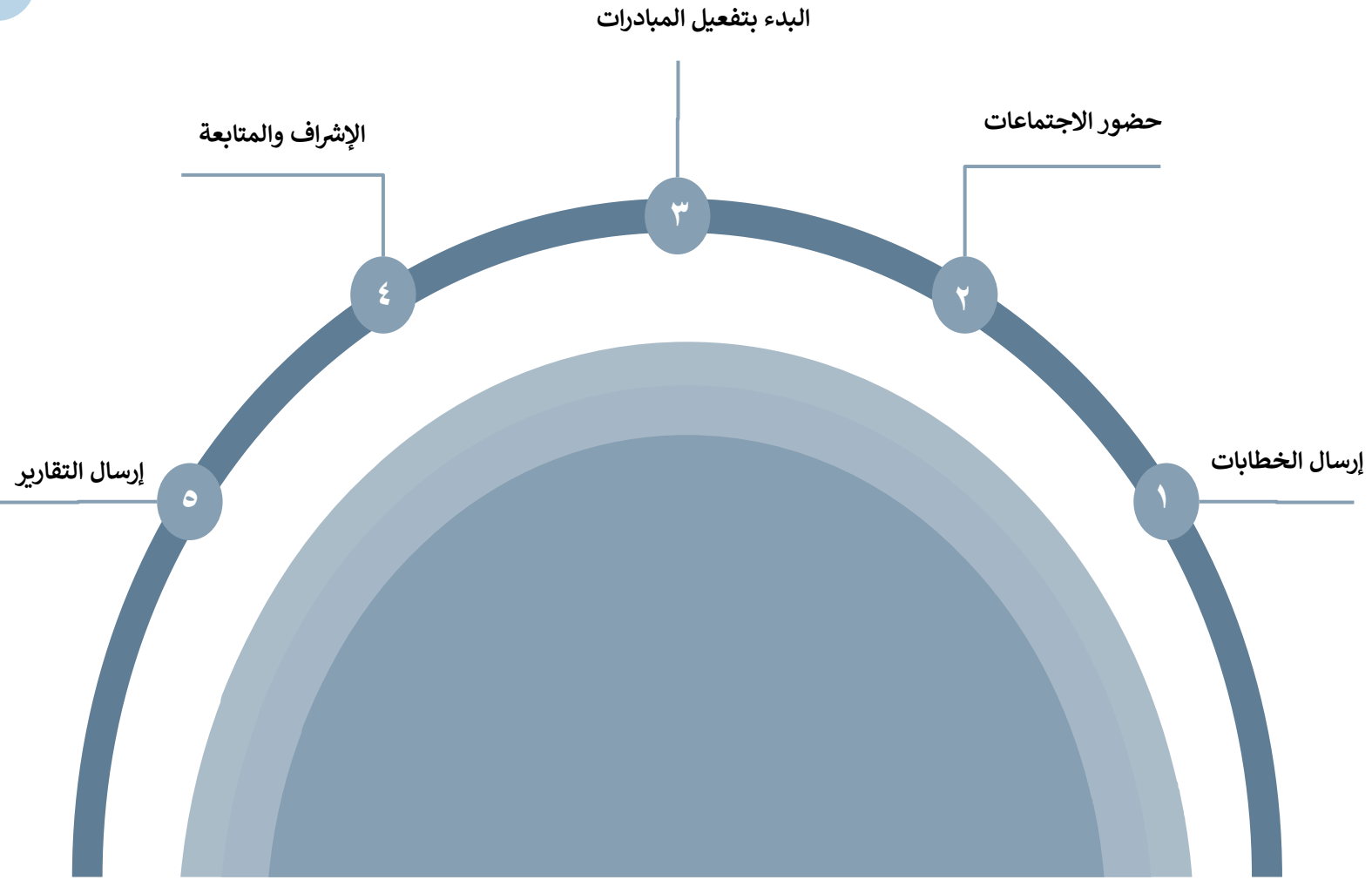


المكان

وضع المبادرات في أماكن تواجد الفئات المستهدفة وإمكانية الوصول إليها.



منهجية مشاركة الجمعيات





إعداد نماذج تدريبية للفرق التطوعية

وابل

□ نماذج الخطة التنفيذية للمبادرات

<https://drive.google.com/file/d/1YjUXaNLKxvFJVIVJlftHf5MJ>

[UUWIfnDI/view?usp=share_link](https://drive.google.com/file/d/1YjUXaNLKxvFJVIVJlftHf5MJ/view?usp=share_link)





الحمد لله جل جلاله فهو وحده سبحانه من وفقنا لما تمكنا

من تقديمه إليكم..

،، شاكرين ومقدرين جهودكم المباركة،،

