

الموضوع: التاريخ: /.../.../ ١٤٤٤ المشفوعات:

التقرير الختامي

التقرير النهائي للمبادرة توزيع الهدايا على ضيوف الرحمن

اسم المبادرة		توزيع الهدايا على ضيوف الرحمن		المنطقة	المنطقة المركزية	المدينة	المدينة المنورة
وصف المبادرة		توزيع مظلات وهدايا على ضيوف الرحمن					
الهدف العام للمبادرة		ادخال البهجة والسرور على زوار المدينة المنورة					
المستفيد		ضيوف الرحمن					
المستهدف	المخطط	ساحة مسجد قباء		الفعلي		ساحة مسجد قباء	
	المخطط	٣٠٠٠		الفعلي		٣٠٠٠	
الفترة الزمنية	تاريخ البداية المخطط	٢٠٢٣/٦/١		تاريخ البداية الفعلي		٢٠٢٣/٦/١	
	تاريخ النهاية المخطط	٢٠٢٣/٦/١		تاريخ النهاية الفعلي		٢٠٢٣/٦/١	
الشراكات		الجهة		نوع الشراكة		الملاحظات	
		stc للاتصالات السعودية		تخصيص مظلات لضيوف الرحمن		تم ارسال ٥ صناديق مظلات وكل بوكس يحتوي على ٦٠ وبوكس يحتوي على ٤٢ مظلة إجمالي العدد ٣٤٢تم توزيع منها ١٨٠واباقي ١٦٢	
هل تم الالتزام بموعد بداية ونهاية المبادرة		☒ نعم ☐ لا		في حال عدم الالتزام بالموعد ذكر السبب			
المستفيدون	العدد المقترح في الخطة	العدد الكلي	٣٠٠	العدد الكلي	٢٩٠	العدد الكلي	
		الذكور	١٥٠	الذكور	١٤٥	الذكور	
		الإناث	١٥٠	الإناث	١٤٥	الإناث	

الموضوع: التقرير الختامي التاريخ: .../.../١٤٤٤ المشفوعات:

إنجازات المبادرة

المستهدف	مؤشرات الإنجاز	ما تحقق من المؤشرات	- دليل التحقق "يرفق مع التقرير" - مبرر عدم التحقق
ضيوف الرحمن	ممتازة	كلها تحققت ولله الحمد	

الفرص التطوعية في المبادرة

م	الفرصة التطوعية ومجالها	العدد الفعلي للمتطوعين	عدد ساعات التطوع الفعلية	التكلفة الفعلية للتطوع	محفزات التطوع
١	توزيع الهدايا على ضيوف الرحمن	١١	٥	٣٠٠٠	ساعات تطوع
٢					
٣					
٤					

الموضوع: التاريخ: ١٤٤٤/ .../ ... المشفوعات:

التقرير الختامي

التغطية الإعلامية للمبادرة

النشاط	فترة التنفيذ (قبل، أثناء، بعد التنفيذ)	المادة الإعلامية المستخدمة	القالب الفني المستخدم	جهة النشر أو البث	المصروف
لا يوجد					

☐ صحف ☐ قنوات تلفزيونية ☐ بنرات ☒ مواقع الانترنت ☒ تويتر ☐ انستغرام ☐ يوتيوب ☒ أخرى، لنشر على وسائل مواقع التواصل الاجتماعي	كيف تم اظهارنا كجهة مانحة؟
يُرجى إرفاق المواد الإعلامية الخاصة بالتغطية الإعلامية مع التقرير	



المشروعات:

التاريخ: .../.../١٤٤٤

التقرير الختامي

الموضوع:

المكتسبات العملية والمعرفية من المبادرة

أبرز الإنجازات والمكتسبات من المبادرة
رسم صورة جميلة عن أهل المدينة المنورة ادخال البهجة والسرور لضيوف الرحمن
قصص النجاح والتجارب الناجحة
التغلب على كل ما هو صعب
التحديات والمعوقات التي واجهت المبادرة، وكيف تم التعامل معها
الازدحام وتم التغلب عليه في التنظيم
الدروس المستفادة وفرص التحسين المتعلقة بالمبادرة
. وضع المتطوعين أصحاب اللغات بأول الصفوف . إدخال الفرحة والبهجة لضيوف الرحمن

إعداد:

فريق ضياء طيبة